

**1 декабря 2021 г.**

---

## **Этап Агрегация**

---

Национальная информационная система  
цифровой маркировки товаров  
«ASL BELGISI»



**ASL  
BELGISI**

## Кабинет Министров Республики Узбекистан

Постановление от 31.12.2020 № 833  
«О мерах по поэтапному внедрению  
цифровой маркировки отдельных  
видов товаров»

- 1  
Общие  
правила  
цифровой  
маркировки
- 2  
Положение  
о системе  
цифровой  
маркировки
- 3  
Правила и  
этапы  
маркировки  
сигарет
- 4  
Правила и  
этапы  
маркировки  
алкоголя

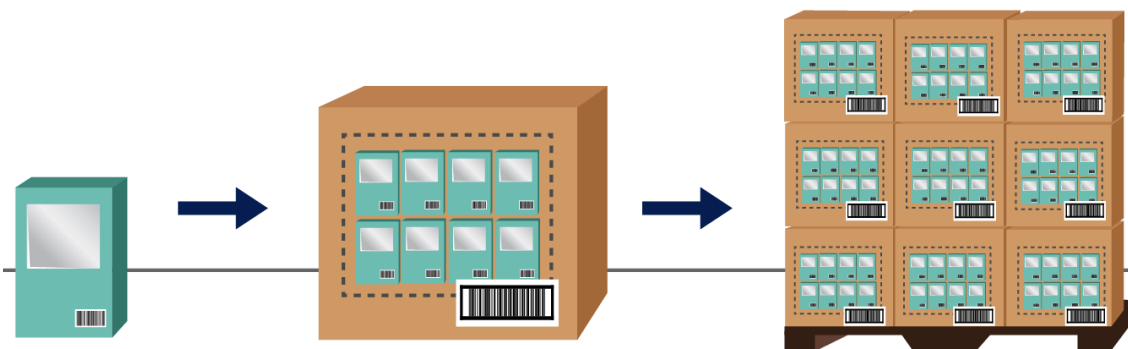
Приложение 4, Пункт 4, раздел «в»:

Производители и импортёры алкогольной продукции:

в) обеспечивают агрегацию алкогольной продукции:

- спиртные напитки — с **1 декабря 2021 года**;
- вино и винодельческая продукция — с **1 декабря 2021 года**;
- пиво и пивоваренная продукция — с **1 марта 2022 года**;
- алкогольная продукция в металлической, в том числе алюминиевой таре – с **1 ноября 2022 года**.

## Этап Агрегация



Для удобства логистических процессов выполняется **агрегация кодов маркировки:**

- потребительская упаковка в групповую упаковку
- групповая упаковка в транспортную упаковку
- транспортная упаковка в упаковку более высокого уровня
- Каждому уровню упаковки присваивается свой уникальный идентификатор, содержащий **связь с вложенными упаковками**
- При продаже продукции в ЭСФ включается код агрегата, при этом система понимает, что **передаются все вложенные коды** маркировки.

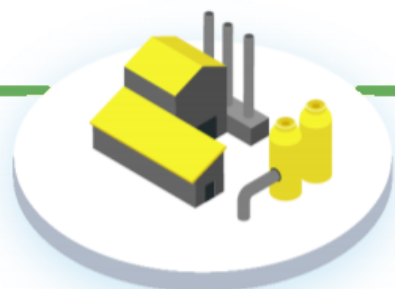


01.12.2021 г.  
**Алкоголь**

Остатки продукции, произведённой до 1 декабря 2021 г., реализуются в первую очередь, без учета агрегации. Сведения об агрегационных кодах, в ЭСФ передаются с 1 января 2022 г.

# Движение товаров

- При отгрузке продавец включает в ЭСФ сведения о кодах идентификации всех отгружаемых товаров
- При приемке покупатель сверяет коды идентификации на товаре с кодами, указанными продавцом в ЭСФ
- После подписания сторонами ЭСФ сведения автоматически передаются роуминг-оператором ЭСФ в информационную систему маркировки



Юридическое  
лицо

Автоматическая загрузка данных в систему

НИС МПТ



Юридическое  
лицо

ЭСФ



Роуминг



ЭСФ



# На что обратить внимание:



Требования к агрегации:

1. Код маркировки должен быть в статусе «Нанесён»
2. Формат этикетки агрегационной упаковки: 18 знаков (без идентификатора 00) (SSCC)
3. Нельзя агрегировать один код два раза.
4. Нельзя агрегировать, в случае если код в статусе «Эмиссия», «Нанесён, но не оплачен», «Списан».
5. Не допускается агрегирование в случае, если среди продукции имеется хоть одна единица со статусами: «Эмиссия», «Нанесён, но не оплачен», «Списан», либо с одинаковым кодом.
6. В случае, если произойдёт агрегация, с кодом маркировки который ранее уже был агрегирован, предыдущие сведения об агрегации расформируются.
7. Агрегация осуществляется в режиме «МОНО». В одном коробе 1 SKU ( 1 вид продукции)

