Национальная информационная система   
мониторинга маркировки и отслеживания продукции   
«ASL BELGISI»

**03.01.00.00**

**ЭМИССИЯ И УЧЕТ   
КОДОВ МАРКИРОВКИ**

**2020**

ОГЛАВЛЕНИЕ

[1. Введение 4](#_Toc69212933)

[1.1 История изменений 4](#_Toc69212934)

[1.2 Сокращения 4](#_Toc69212935)

[1.3 Термины и определения 5](#_Toc69212936)

[1.4 Виды взаимодействия 6](#_Toc69212937)

[2. Процесс 03.01.01.00 «Получение кодов маркировки участником оборота товаров» 8](#_Toc69212938)

[2.1 Процесс 03.01.01.01 «Направление заявки на получение кодов маркировки» 10](#_Toc69212939)

[2.2 Процесс 03.01.01.02 «Проверка сведений, указанных в заявке на получение кодов маркировки» 12](#_Toc69212940)

[2.3 Процесс 03.01.01.03 «Информирование об отказе в выдаче кодов маркировки» 12](#_Toc69212941)

[2.4 Процесс 03.01.01.04 «Регистрация заказа на эмиссию кодов маркировки» 13](#_Toc69212942)

[2.5 Процесс 03.01.01.05 «Эмиссия кодов маркировки и внесение сведений в реестр средств цифровой идентификации» 14](#_Toc69212943)

[2.6 Процесс 03.01.01.06 «Подтверждение выполнения заказа на эмиссию кодов маркировки» 14](#_Toc69212944)

[2.7 Процесс 03.01.01.07 «Получение кодов маркировки участником оборота товаров» 15](#_Toc69212945)

[2.8 Процесс 03.01.01.08 «Отказ участника оборота товаров от получения кодов маркировки» 16](#_Toc69212946)

[3. Процесс 03.01.02.00 «Нанесение средств цифровой идентификации участником оборота товаров» 18](#_Toc69212947)

[3.1 Процесс 03.01.02.01 «Нанесение средств цифровой идентификации» 20](#_Toc69212948)

[3.2 Процесс 03.01.02.02 «Направление документа (отчета) о нанесении средств цифровой идентификации» 20](#_Toc69212949)

[3.3 Процесс 03.01.02.03 «Проверка документа (отчета) о нанесении средств цифровой идентификации» 21](#_Toc69212950)

[3.4 Процесс 03.01.02.04 «Отказ в регистрации документа (отчета) о нанесении средств цифровой идентификации» 21](#_Toc69212951)

[3.5 Процесс 03.01.02.05 «Регистрация документа (отчета) о нанесении средств цифровой идентификации» 22](#_Toc69212952)

[3.6 Процесс 03.01.02.06 «Проверка сведений о нанесении средств цифровой идентификации» 23](#_Toc69212953)

[3.7 Процесс 03.01.02.07 «Отказ в регистрации сведений о нанесении средств цифровой идентификации» 23](#_Toc69212954)

[3.8 Процесс 03.01.02.08 «Регистрация сведений о нанесении средств цифровой идентификации» 24](#_Toc69212955)

[Приложение 1: Шаблоны кодов маркировки для отдельных товарных групп и типов упаковки 25](#_Toc69212956)

[1. Товарная группа «Табак» 25](#_Toc69212957)

[1.1. Потребительская упаковка 25](#_Toc69212958)

[1.2. Групповая упаковка 26](#_Toc69212959)

[1.3. Транспортная упаковка 27](#_Toc69212960)

[1.4. Допустимые символы 27](#_Toc69212961)

[2. Товарная группа «Алкоголь» 28](#_Toc69212962)

[2.1. Потребительская упаковка 28](#_Toc69212963)

[2.2. Групповая упаковка 29](#_Toc69212964)

[2.3. Транспортная упаковка 30](#_Toc69212965)

[2.4. Допустимые символы 30](#_Toc69212966)

[3. Товарная группа «Пиво» 31](#_Toc69212967)

[3.1. Потребительская упаковка 31](#_Toc69212968)

[3.2. Групповая упаковка 32](#_Toc69212969)

[3.3. Транспортная упаковка 33](#_Toc69212970)

[3.4. Допустимые символы 33](#_Toc69212971)

[4. Товарная группа «Фарма» 34](#_Toc69212972)

[4.1. Потребительская упаковка 34](#_Toc69212973)

[4.2. Транспортная упаковка 35](#_Toc69212974)

[4.3. Допустимые символы 35](#_Toc69212975)

# Введение

В документе представлено описание следующих процессов:

* заказа и получения кодов маркировки;
* преобразования кодов маркировки в средства цифровой идентификации, нанесения средств цифровой идентификации на упаковку товаров и передача соответствующих сведений в НИС МПТ;
* взаимодействие участников процесса эмиссии и учета кодов маркировки.

## История изменений

| **Версия** | **Дата** | **Изменения** | **Автор** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.0 | 01.12.2020 | Первая версия документа | Сайдуллаев Ф.С. |

## Сокращения

|  |  |
| --- | --- |
| **АСУТП** | Автоматизированная система управления технологическим процессом |
| **БП** | Бизнес-процесс |
| **ЕГР** | Единый государственный реестр субъектов предпринимательства |
| **ИНН** | Индивидуальный номер налогоплательщика |
| **ИС** | Информационная система |
| **ИСН** | Индивидуальный серийный номер |
| **ИП** | Индивидуальный предприниматель |
| **КМТ** | Подсистема «Каталог маркируемых товаров» НИС МПТ |
| **ЛК** | Личный кабинет |
| **НИС МПТ** | Национальная информационная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Республики Узбекистан |
| **Оператор** | ООО «CRPT TURON» |
| **СТП** | Служба технической поддержки НИС МПТ |
| **Товар** | Виды товаров, в отношении которых введены требования об обязательной цифровой маркировке |
| **ФЛК** | Форматно-логический контроль |
| **ЮЛ** | Юридическое лицо |
| **СУЗ** | Станция управления заказами |
| **API** | Application programming interface (программный интерфейс прикладного программирования) |
| **SKU** | Stock Keeping Unit (единица складского учета) |
| **GTIN** | Global Trade Item Number (глобальный номер товарной продукции в единой международной базе товаров GS1) |

## Термины и определения

**Национальная информационная система мониторинга маркировки и отслеживания продукции «ASL BELGISI»** – информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами цифровой идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан.

**ООО «CRPT TURON»** – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Республики Узбекистан, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию НИС МПТ, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

**Участник оборота товаров** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющийся налоговыми резидентами Республики Узбекистан, осуществляющий ввод в оборот, оборот и (или) вывод из оборота товаров, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих товары в целях, не связанных с их последующей реализаций (продажей).

**Личный кабинет** – информационный сервис, размещенный в сети Интернет, предоставляемый Оператором участнику оборота товаров в установленном порядке и используемый Оператором и участником оборота товара в целях взаимодействия с НИС МПТ.

**Станция управления заказами** – программно-аппаратный комплекс, предназначенный для информационного обмена между участником оборота товаров и НИС МПТ в целях получения кодов маркировки и передачи в НИС МПТ сведений о маркировке товаров средствами цифровой идентификации.

**Единый государственный реестр субъектов предпринимательства** – открытый для всеобщего ознакомления государственный электронный информационный ресурс, содержащий основные сведения о создании, реорганизации, ликвидации субъектов предпринимательства-юридических лиц, о приобретении физическими лицами статуса индивидуального предпринимателя, приостановлении и прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей и иные сведения.

**Код маркировки** – уникальная последовательность символов, формируемая оператором, состоящая из кода идентификации и кода проверки.

**Код идентификации** – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

**Код проверки** – последовательность символов, сформированная оператором в режиме имитовставки на основании кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки.

**Код товара** – уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учёт и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

|  |
| --- |
| Важно! В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 833 от 31.12.2020 «О мерах по обеспечению поэтапного внедрения системы цифровой маркировки отдельных видов товаров», Оператор взимает плату за предоставление услуг по выдаче кодов маркировки. |

## Виды взаимодействия

Формирование заказа на эмиссию кодов маркировки и предоставление сведений о нанесении средств цифровой идентификации на товар (упаковку товара) осуществляется участником оборота товаров посредством станции управления заказами (СУЗ).

Оператор обеспечивает оснащение производителей товаров, подлежащих обязательной цифровой маркировке, станциями управления заказами (СУЗ-производство) или предоставляет им удаленный доступ к станциям управления заказами, размещенными в инфраструктуре НИС МПТ (СУЗ-облако).

Требования по установке и использованию СУЗ-производство определяется Оператором.

СУЗ имеет два интерфейса взаимодействия:

* через личный кабинет в НИС МПТ (при работе через СУЗ-облако);
* через специальный web-интерфейс СУЗ (при работе через СУЗ-производство);
* через API-интерфейс СУЗ (при работе через АСУТП).

# Процесс 03.01.01.00 «Получение кодов маркировки участником оборота товаров»

Таблица 1. Основные данные процесса

| **Цель** | Регистрация заявки на получение кодов маркировки  Проверка заявки на получение кодов маркировки  Эмиссия и выдача кодов маркировки  Фиксация сведений в НИС МПТ |
| --- | --- |
| **Участники процесса** | Участник оборота товаров  Оператор |
| **Регламенты процесса** | Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31.12.2020 № 833 «О мерах по обеспечению поэтапного внедрения системы цифровой маркировки отдельных видов товаров» |
| **Взаимодействие информационных систем** | НИС МПТ  АСУТП УОТ (при наличии) |
| **Документы, сопровождающие процесс** | Электронная заявка на получение кодов маркировки  Электронное уведомление о рассмотрении заявки на получение кодов маркировки |

Схема процесса получения кодов маркировки участником оборота товаров представлена на Рисунке 1.



Рисунок 1. Схема процесса 03.01.01.00   
«Получение кодов маркировки участником оборота товаров»

## Процесс 03.01.01.01 «Направление заявки на получение кодов маркировки»

Участник оборота товаров формирует и направляет электронную заявку на получение кодов маркировки в НИС МПТ.

Способами подачи заявки на регистрацию в НИС МПТ являются:

* через Личный кабинет (вариант доступен только для СУЗ-облако);
* через специальный web-интерфейс оператора СУЗ (вариант доступен только для СУЗ-производство);
* посредством АСУТП через API-интерфейс СУЗ (вариант доступен для СУЗ-облако и СУЗ-производство).

При оформлении заявки на получение кодов маркировки участник оборота товаров указывает сведения, приведенные в Таблице 2.

Таблица 2. Описание сведений в электронной заявке на получение кодов маркировки

| **№** | **Атрибут** | **Описание** | **ФЛК** | **Значение** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общие сведения | | | | |
|  | Код товара | Код товара (GTIN) – код учета логистических единиц по соответствующей товарной номенклатуре GS1 Uzbekistan | 14 цифр | Обязательный |
|  | Количество кодов маркировки | Количество запрашиваемых кодов маркировки | Целое число | Обязательный |
|  | Способ генерации серийных номеров | Указывается одно из следующих значений:  - самостоятельно  - оператором | Справочник значений | Обязательный |
|  | Массив серийных номеров | Поле заполняется в случае, если способ генерации серийных номеров указан «самостоятельно» | JSON Array of String | Условно обязательный |
|  | Код шаблона кода маркировки | Идентификатор шаблона кода маркировки (зависит от товарной группы и вида упаковки) | Справочник значений | Обязательный |
| Расширения для товарной группы «Табак» | | | | |
|  | Идентификатор производства | Глобальный номер места нахождения (GLN) | Строка | Обязательный |
|  | Наименование производства | Наименование производства | Строка | Не обязательный |
|  | Адрес производства | Адрес производства | Строка | Не обязательный |
|  | Страна производителя | Страна производителя | Строка | Обязательный |
|  | Идентификатор линии | Идентификатор производственной линии | Строка | Обязательный |
|  | Код продукта | Код продукта (SKU) | Строка | Обязательный |
|  | Наименование товара | Торговое наименование товара | Строка | Обязательный |
|  | Номер заказа | Номер производственного заказа | Строка | Не обязательный |
|  | Дата начала производства | Дата начала производства продукции по данному заказу | yyyy-mm-dd | Не обязательный |
| **Расширение для товарной группы «Алкоголь»** | | | | |
|  | Контактное лицо | Контактное лицо производителя | Строка | Обязательный |
|  | Способ выпуска товаров | Способ выпуска товаров в оборот. Указывается одного из значений:  - производство в Узбекистане  - ввезен в Узбекистан | Справочник значений | Обязательный |
|  | Способ маркировки | Способ изготовления средства цифровой идентификации.  Указывается одно из значений:  - самостоятельно  - центр этикетирования (ЦЭМ) | Справочник значений | Обязательный |
|  | Номер заказа | Идентификатор производственного заказа | String | Не обязательный |
| **Расширение для товарной группы «Пиво и пивные напитки»** | | | | |
|  | Контактное лицо | Контактное лицо производителя | Строка | Обязательный |
|  | Способ выпуска товаров | Способ выпуска товаров в оборот. Указывается одного из значений:  - производство в Узбекистане  - ввезен в Узбекистан | Справочник значений | Обязательный |
|  | Способ маркировки | Способ изготовления средства цифровой идентификации.  Указывается одно из значений:  - самостоятельно  - центр этикетирования (ЦЭМ) | Справочник значений | Обязательный |
|  | Номер заказа | Идентификатор производственного заказа | String | Не обязательный |

После успешной регистрации заявки (в соответствии с процессом 00.00.00.00 «Регистрация входящих документов») осуществляется переход к процессу 03.01.01.02 «Проверка сведений, указанных в заявке на получение кодов маркировки».

## Процесс 03.01.01.02 «Проверка сведений, указанных в заявке на получение кодов маркировки»

После регистрации заявки на получение кодов маркировки в НИС МПТ осуществляются следующие проверки:

* корректность сведений по схеме;
* корректность сведений по ФЛК;
* проверка статуса СУЗ;
* проверка статуса участника оборота товаров («действующий»);
* проверка уникальности кодов идентификации;
* проверка регистрации товара в КМТ (для заявленного кода товара в КМТ публикован цифровой паспорт товара);
* проверка регистрации участника оборота товаров в КМТ (ИНН участника оборота товаров указан в цифровом паспорте заявленного товара в КМТ в качестве производителя, изготовителя или импортера заявленного товара);
* проверка соответствия заявленной товарной группы фактической товарной группе, к которой относится заявленный код товара.

В случае, если проверка как минимум по одному из пунктов не пройдена, осуществляется переход к процессу 03.01.01.03 «Информирование об отказе в выдаче кодов маркировки».

В случае успешной проверки осуществляется переход к процессу 03.01.01.04 «Регистрация заказа на эмиссию кодов маркировки».

Результат проверки фиксируется в журнале регистрации НИС МПТ.

## Процесс 03.01.01.03 «Информирование об отказе в выдаче кодов маркировки»

Если проверки не пройдены, то участник оборота товаров получает уведомление (квитанцию) об отказе в выдаче кодов маркировки, содержащее следующие сведения:

* регистрационный номер документа (заявки);
* причины отказа.

Возможные причины отказа:

* некорректные сведения (по ФЛК или схеме);
* участник оборота товаров не зарегистрирован в НИС МПТ;
* СУЗ не является действующим (или не числится в НИС МПТ);
* требование уникальности кода идентификации не выполнено;
* код товара не зарегистрирован в КМТ (для заявленного кода товара в КМТ отсутствует цифровой паспорт товара);
* участник оборота товаров не является производителем, изготовителем или импортером заявленного товара (ИНН заявителя отсутствует в цифровом паспорте товара в КМТ);
* код товара не относится к товарной группе, указанной в заявке на получение кодов маркировки;
* наличие записи в Едином государственном реестре субъектов предпринимательства:
* о проведении ликвидации / прекращении деятельности ЮЛ;
* о временном приостановлении / прекращении деятельности ИП.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

* через личный кабинет в НИС МПТ (при работе через СУЗ-облако);
* через специальный web-интерфейс СУЗ (при работе через СУЗ-производство);
* через API-интерфейс СУЗ (при работе через АСУТП).

Обработка заявки на получение кодов маркировки завершается.

## Процесс 03.01.01.04 «Регистрация заказа на эмиссию кодов маркировки»

Если проверка пройдена, то заявка на получение кодов маркировки фиксируется в НИС МПТ, ей присваивается номер заказа, сохраняется дата и время регистрации заявки в НИС МПТ. Дополнительно фиксируется сведения о СУЗ, через которую была подана заявка.

Участнику оборота товаров направляется уведомление о регистрации заказа на эмиссию кодов маркировки, содержащее следующую информацию:

* регистрационный номер документа (заказа);
* идентификатор СУЗ, через которую был подан документ;
* время планируемого выполнения заказа.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

* через личный кабинет в НИС МПТ (при работе через СУЗ-облако);
* через специальный web-интерфейс СУЗ (при работе через СУЗ-производство);
* через API-интерфейс СУЗ (при работе через АСУТП).

После осуществляется переход к процессу 03.01.01.05 «Эмиссия кодов маркировки и внесение сведений в реестр средств идентификации».

## Процесс 03.01.01.05 «Эмиссия кодов маркировки и внесение сведений в реестр средств цифровой идентификации»

После регистрации заказа на эмиссию кодов маркировки НИС МПТ в течение 4 часов эмитирует (генерирует) необходимое количество кодов маркировки и включает сведения обо всех сгенерированных кодах маркировки в реестр средств цифровой идентификации.

После внесения сведений об эмитированных кодах маркировки в реестр средств цифровой идентификации кодам присваивается статус «Эмитирован».

После этого осуществляется переход к процессу 03.01.01.06 «Подтверждение выполнения заказа на выдачу кодов маркировки».

## Процесс 03.01.01.06 «Подтверждение выполнения заказа на эмиссию кодов маркировки»

После получения уведомления о регистрации заказа на эмиссию кодов маркировки участник оборота товаров ожидает выполнение заказа. По прошествии времени выполнения заказа, указанного в уведомлении о регистрации заказа, участник оборота товаров направляет в СУЗ запрос для подтверждения выполнения заказа.

Запрос может быть предоставлен следующими способами:

* через личный кабинет в НИС МПТ (при работе через СУЗ-облако);
* через специальный web-интерфейс СУЗ (при работе через СУЗ-производство);
* через API-интерфейс СУЗ (при работе через АСУТП).

Запрос, направленный через API-интерфейс СУЗ, содержит сведения, указанные в Таблице 3.

Таблица 3. Описание сведений в запросе на получение кодов маркировки

| **№ ПП** | **Атрибут** | **Описание** | **Значение** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Идентификатор СУЗ | Уникальный идентификатор СУЗ | Обязательное |
|  | Токен | Клиентский токен АСУТП | Обязательное |
|  | Номер заказа | Идентификатор заказа на выдачу кодов маркировки, присвоенный при регистрации заказа | Обязательное |
|  | Код товара | GTIN товара, по которому запрашиваются коды | Обязательное |

НИС МПТ направляет ответ участнику оборота товаров, содержащее следующую информацию:

* уникальный идентификатор СУЗ;
* код товара (GTIN), по которому был получен запрос;
* идентификатор идентификатор заказа на эмиссию кодов маркировки, по которому был получен запрос;
* заказанное количество кодов маркировки;
* суммарное количество кодов маркировки, полученных из буфера заказа;
* суммарное количество кодов маркировки, оставшихся (невыгруженных) из буфера заказа;
* статус буфера кодов маркировки;
* дата истечения срока годности кодов маркировки.

В случае если заказ не выполнен, участник оборота товаров повторяет запрос для подтверждения выполнения заказа на эмиссию кодов маркировки через некоторое время.

В случае если заказ выполнен, осуществляется переход к процессу 03.01.01.07 «Получение кодов маркировки участником оборота товаров».

## Процесс 03.01.01.07 «Получение кодов маркировки участником оборота товаров»

После выполнения заказа на эмиссию кодов маркировки участник оборота товаров направляет в НИС МПТ запрос для получения кодов маркировки из заказа.

Запрос может быть предоставлен следующими способами:

* через личный кабинет в НИС МПТ (при работе через СУЗ-облако);
* через специальный web-интерфейс СУЗ (при работе через СУЗ-производство);
* через API-интерфейс СУЗ (при работе через АСУТП).

Запрос, направленный через API-интерфейс СУЗ, содержит сведения, указанные в Таблице 4.

Таблица 4. Описание сведений в запросе на получение кодов маркировки

| **№ ПП** | **Атрибут** | **Описание** | **Значение** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Номер заказа | Идентификатор заказа на эмиссию кодов маркировки | Обязательное |
|  | Код товара | GTIN товара, по которому запрашиваются коды маркировки | Обязательное |
|  | Количество кодов маркировки | Количество запрашиваемых кодов маркировки (в пределах количества, указанного в заявке на получение кодов маркировки) | Обязательное |

НИС МПТ направляет ответ участнику оборота товаров, содержащее следующую информацию:

* идентификатор заказа на выдачу кодов маркировки;
* список кодов маркировки (в соответствии с запрошенным количеством).

Процесс получения кодов маркировки завершается.

## Процесс 03.01.01.08 «Отказ участника оборота товаров от получения кодов маркировки»

После выполнения заказа на эмиссию кодов маркировки участник оборота товаров вправе отказаться от получения эмитированных (сгенерированных) кодов маркировки.

Запрос может быть предоставлен следующими способами:

* через личный кабинет в НИС МПТ (при работе через СУЗ-облако);
* через специальный web-интерфейс СУЗ (при работе через СУЗ-производство);
* через API-интерфейс СУЗ (при работе через АСУТП).

Запрос, направленный через API-интерфейс СУЗ, содержит сведения, указанные в Таблице 5.

Таблица 5. Описание сведений в запросе на получение кодов маркировки

| **№ ПП** | **Атрибут** | **Описание** | **Значение** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Идентификатор СУЗ | Уникальный идентификатор СУЗ | Обязательное |
|  | Номер заказа | Идентификатор заказа на эмиссию кодов маркировки | Обязательное |
|  | Код товара | GTIN товара, по которому требуется прекратить выдачу кодов маркировки | Обязательное |

В этом случае кодам маркировки в реестре средств цифровой идентификации присваивается статус «Списан».

# Процесс 03.01.02.00 «Нанесение средств цифровой идентификации участником оборота товаров»

Таблица 6. Основные данные процесса

| **ЦЕЛЬ** | Регистрация сведений о нанесении средств цифровой идентификации в НИС МПТ |
| --- | --- |
| **УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА** | Участник оборота товаров  НИС МПТ |
| **РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА** | Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31.12.2020 № 833 «О мерах по обеспечению поэтапного внедрения системы цифровой маркировки отдельных видов товаров» |
| **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ** | НИС МПТ  АСУТП |
| **ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС** | Электронный отчет о нанесении средств цифровой идентификации  Электронное уведомление о регистрации отчета |

Схема процесса нанесения средств цифровой идентификации участником оборота товаров и регистрации сведений в НИС МПТ представлена на Рисунке 2.



Рисунок 2 Схема процесса 03.01.02.00   
Нанесение средств цифровой идентификации участником оборота товаров

## Процесс 03.01.02.01 «Нанесение средств цифровой идентификации»

После получения кодов маркировки участник оборота товаров преобразует коды маркировки в средства цифровой идентификации и обеспечивает их нанесение на товар (упаковку).

Правила и требования к нанесению средств цифровой идентификации на товар (упаковку) определяются Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

После этого осуществляется переход к процессу 03.01.02.02 «Направление документа (отчета) о нанесении средств цифровой идентификации».

## Процесс 03.01.02.02 «Направление документа (отчета) о нанесении средств цифровой идентификации»

После нанесения средств цифровой идентификации на товар (упаковку) участник оборота товаров формирует документ (отчет) о нанесении средств цифровой идентификации и направляет его в НИС МПТ.

Способами подачи документа (отчета) о нанесении средств цифровой идентификации в НИС МПТ являются:

* через личный кабинет в НИС МПТ (при работе через СУЗ-облако);
* через специальный web-интерфейс СУЗ (при работе через СУЗ-производство);
* через API-интерфейс СУЗ (при работе через АСУТП).

Документ о нанесении средств цифровой идентификации содержит сведения, представленные в Таблице 6.

Таблица 6 Описание сведений о нанесении средств цифровой идентификации

| **№ ПП** | **Атрибут** | **Описание** | **Тип/ФЛК** | **Значение** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общие сведения** | | | | |
|  | Коды маркировки | Список кодов маркировки, преобразованных в средства цифровой идентификации и нанесенных на товар (упаковку) | Список текстовых значений | Обязательное |
|  | Тип использования | Тип использования кодов маркировки.  Указывается одно из следующих значений:  - код маркировки был отправлен на печать;  - нанесение кода маркировки подтверждено. | Справочник значений | Обязательное |
| **Расширения для товарной группы «Табак»** | | | | |
|  | Идентификатор производственной линии | Идентификатор производственной линии | Строка | Обязательный |
|  | Идентификатор производственного заказа | Идентификатор производственного заказа | Строка | Не обязательный |
|  | Наименование товара | Наименование товара | Строка | Не обязательный |
|  | Идентификатор отчёта | Идентификатор отчёта о нанесении АСУТП | Строка | Не обязательный |

Расширения для товарной группы «Алкоголь» и «Пиво» не предусмотрены.

После проверки сведений в соответствии с процессом 00.00.00.00 «Регистрация входящих документов» осуществляется переход к разделу 03.01.02.03 «Проверка документа (отчета) о нанесении средств цифровой идентификации».

## Процесс 03.01.02.03 «Проверка документа (отчета) о нанесении средств цифровой идентификации»

Осуществляется проверка документа (отчета о нанесении) средств цифровой идентификации установленному формату.

В случае, если проверка по схеме не пройдена, осуществляется переход к процессу 03.01.02.04 «Отказ в регистрации документа (отчета) о нанесении средств цифровой идентификации».

В случае успешной проверки осуществляется переход к процессу 03.01.02.05 «Регистрация документа (отчета) о нанесении средств цифровой идентификации».

## Процесс 03.01.02.04 «Отказ в регистрации документа (отчета) о нанесении средств цифровой идентификации»

В случае, если проверка документа (отчета) по схеме не пройдена, в НИС МПТ формируется уведомление об отказе в приеме документа.

Участнику оборота товаров направляется уведомление с указанием номера документа, даты, времени и причины отказа.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

* через личный кабинет в ИС МПТ (при работе через СУЗ-облако);
* через специальный web-интерфейс СУЗ (при работе через СУЗ-производство);
* через API-интерфейс СУЗ (при работе через АСУТП).

Процесс регистрации сведений о нанесении средств цифровой идентификации завершается.

## Процесс 03.01.02.05 «Регистрация документа (отчета) о нанесении средств цифровой идентификации»

Если проверка пройдена, то документ (отчет) фиксируется в НИС МПТ, ему присваивается номер, сохраняется дата и время регистрации документа (отчета) в НИС МПТ. Дополнительно фиксируется сведения о СУЗ, через которую был подан документ (отчет).

Участнику оборота товаров направляется уведомление о регистрации документа (отчета) о нанесении средств цифровой идентификации, содержащее следующую информацию:

* регистрационный номер документа (отчета);
* идентификатор СУЗ, через которую был подан документ.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

* через личный кабинет в НИС МПТ (при работе через СУЗ-облако);
* через специальный web-интерфейс СУЗ (при работе через СУЗ-производство);
* через API-интерфейс СУЗ (при работе через АСУТП).

После осуществляется переход к процессу 03.01.01.06 «Проверка сведений о нанесении средств цифровой идентификации».

## Процесс 03.01.02.06 «Проверка сведений о нанесении средств цифровой идентификации»

После получения документа (отчета) о нанесении средств цифровой идентификации в НИС МПТ осуществляется следующие проверки:

* корректность сведений по схеме;
* корректность сведений по ФЛК;
* проверка статуса СУЗ;
* проверка статуса участника оборота товаров («действующий»);
* проверка наличия кода маркировки в реестре средств цифровой идентификации;
* проверка статуса кода маркировки в реестре средств цифровой идентификации;
* проверка принадлежности кода маркировки указанному в документе заявителю;
* проверка соблюдения срока отправки документа (отчета) о нанесении средств цифровой идентификации, установленного для соответствующей товарной группы (см. приложение 2);
* проверка наличия подтверждения оплаты услуги за выдачу кодов маркировки.

В случае, если проверка как минимум по одному из пунктов не пройдена, осуществляется переход к процессу 03.01.02.07 «Отказ в регистрации сведений о нанесении средств цифровой идентификации».

В случае успешной проверки осуществляется переход к процессу 03.01.02.08 «Регистрация сведений о нанесении средств цифровой идентификации».

## Процесс 03.01.02.07 «Отказ в регистрации сведений о нанесении средств цифровой идентификации»

Если проверки не пройдены, то участник оборота товаров получает уведомление (квитанцию) об отказе в регистрации сведений о нанесении средств идентификации, содержащее следующие сведения:

* регистрационный номер документа (отчета);
* причины отказа.

Возможные причины отказа:

* несоответствие документа (отчета) схеме;
* некорректные сведения (по ФЛК);
* участник оборота товаров не зарегистрирован в НИС МПТ;
* код маркировки отсутствует в реестре средств цифровой идентификации;
* недопустимый статус кода маркировки в реестре средств цифровой идентификации;
* код идентификации не принадлежит заявителю;
* СУЗ не является действующей (или не зарегистрирована в НИС МПТ);
* присутствует запись в Едином государственном реестре субъектов предпринимательства о:
* ликвидации / прекращении деятельности ЮЛ;
* о временном приостановлении / прекращении деятельности ИП;
* отсутствует подтверждение оплаты кодов маркировки;
* срок отправки документа (отчета) о нанесении не соблюден.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

* через личный кабинет в ИС МПТ (при работе через СУЗ-облако);
* через специальный web-интерфейс СУЗ (при работе через СУЗ-производство);
* через API-интерфейс СУЗ (при работе через АСУТП).

Процесс нанесения средств цифровой идентификации завершается.

## Процесс 03.01.02.08 «Регистрация сведений о нанесении средств цифровой идентификации»

Если проверка пройдена, то статус кодов маркировки в реестре средств цифровой идентификации изменяется на «Нанесен».

Участнику оборота товаров направляется уведомление о регистрации сведений о нанесении средств цифровой идентификации, содержащее следующую информацию:

* регистрационный номер документа (отчета);
* дата уведомления (квитанции);
* сообщение о внесении документов (сведений) в НИС МПТ.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

* через личный кабинет в ИС МПТ (при работе через СУЗ-облако);
* через специальный web-интерфейс СУЗ (при работе через СУЗ-производство);
* через API-интерфейс СУЗ (при работе через АСУТП).

Процесс нанесения средств цифровой идентификации завершается.

# Приложение 1: Шаблоны кодов маркировки для отдельных товарных групп и типов упаковки

**1. Товарная группа «Табак»**

**1.1. Потребительская упаковка**

Код маркировки потребительской упаковки описан в таблице 1.1 и включает три группы данных:

* код товара;
* индивидуальный серийный номер потребительской упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер вместе образуют код идентификации потребительской упаковки.

Средство цифровой идентификации, включающее код маркировки потребительской упаковки, наносится на потребительскую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате DataMatrix (см. стандарт ISO/IEC16022 - International Symbology Specification, Data Matrix).

Таблица 1.1 Код маркировки потребительской упаковки для товарной группы «Табак»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (29 символов) | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (21 символ) | | Код проверки  (8 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | - | - | - |
| 4 | Формат значения | Цифры | Строка | Строка |
| 5 | Количество символов | 14 | 7 | 8 |
| 6 | Разделитель | - | - | - |
| 7 | Обязательность | да | да | да |

Пример кода маркировки потребительской упаковки (код товара 00000046198488).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код идентификации | | |
| 00000046198488 | 3z+S-i: | reSAAser |
|  |  |  |
| Код товара | Серийный номер | Код проверки |

**1.2. Групповая упаковка**

Код маркировки групповой упаковки описан в таблице 1.2 и включает три обязательные группы данных[[1]](#footnote-1):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер групповой упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер групповой упаковки (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации групповой упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки групповой упаковки, наносится на групповую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix).

Таблица 1.2 Код маркировки групповой упаковки для товарной группы «Табак»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (35 символов с учетом идентификатора применения) | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (25 символов) | | Код проверки  (10 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 93 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Строка | Строка |
| 5 | Количество символов | 14 | 7 | 8 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да |

Пример кода маркировки групповой упаковки (код товара 04606203088270).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код идентификации | | | |  |  |
| 01 | 04606203088270 | **21** | evPos.Q | **93** | uKwVVwKu |
|  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | AI | S/N | AI | Код проверки |

**1.3. Транспортная упаковка**

Код идентификации транспортной упаковки присваивается участников оборота маркируемых товаров, осуществляющим агрегирование маркируемых товаров, в соответствии с международным стандартом GS1-128 и наносится на средство идентификации в виде одномерного штрих-кода в формате Code-128 (см. стандарт ISO/IEC 15417-2013 Information technology. Automatic identification and data capture techniques. Code 128 bar code symbology specification).

Рекомендуется в качестве кода идентификации транспортной упаковки использовать SSCC (serial shipping container code - серийный код транспортной упаковки, 18 знаков), имеющий идентификатор применения AI (00).

**1.4. Допустимые символы**

Допустимые к использованию в коде идентификации и в коде проверки символы:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!”%&’\*+-./\_,:;=<>?.

**2. Товарная группа «Алкоголь»**

2.1. Потребительская упаковка

Код маркировки потребительской упаковки описан в таблице 2.1 и включает три обязательные группы данных[[2]](#footnote-2):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер потребительской упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации потребительской упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки потребительской упаковки, наносится на потребительскую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix).

Таблица 2.1 Код маркировки потребительской упаковки для товарной группы «Алкоголь»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (31 символ с учетом идентификаторов применения) | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (25 символов) | | Код проверки  (6 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 93 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Строка | Строка |
| 5 | Количество символов | 14 | 7 | 4 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да |

Пример кода маркировки потребительской упаковки (код товара 04606203088270).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код идентификации | | | |  |  |
| 01 | 04606203088270 | **21** | evPos.Q | 93 | uKwV |
|  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | AI | S/N | AI | Код проверки |

**2.2. Групповая упаковка**

Код маркировки групповой упаковки описан в таблице 2.2 и включает три обязательные группы данных[[3]](#footnote-3):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер групповой упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер групповой упаковки (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации групповой упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки групповой упаковки, наносится на групповую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix).

Таблица 2.2 Код маркировки групповой упаковки для товарной группы «Алкоголь»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (37 символов с учетом идентификатора применения) | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (31 символ) | | Код проверки  (6 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 93 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Строка | Строка |
| 5 | Количество символов | 14 | 13 | 4 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да |

Пример кода маркировки групповой упаковки (код товара 04606203088270).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код идентификации | | | |  |  | |
| 01 | 04606203088270 | **21** | ev12P34o56s.Q | **93** | uKwV |
|  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | AI | S/N | AI | Код проверки |

**2.3. Транспортная упаковка**

Код идентификации транспортной упаковки присваивается участников оборота маркируемых товаров, осуществляющим агрегирование маркируемых товаров, в соответствии с международным стандартом GS1-128 и наносится на средство идентификации в виде одномерного штрих-кода в формате Code-128 (см. стандарт ISO/IEC 15417-2013 Information technology. Automatic identification and data capture techniques. Code 128 bar code symbology specification).

В качестве кода идентификации транспортной упаковки необходимо использовать SSCC (serial shipping container code - серийный код транспортной упаковки, 18 знаков).

**2.4. Допустимые символы**

Допустимые к использованию в коде идентификации и в коде проверки символы:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!”%&’\*+-./\_,:;=<>?.

**3. Товарная группа «Пиво»**

3.1. Потребительская упаковка

Код маркировки потребительской упаковки описан в таблице 3.1 и включает три обязательные группы данных[[4]](#footnote-4):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер потребительской упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации потребительской упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки потребительской упаковки, наносится на потребительскую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix).

Таблица 3.1 Код маркировки потребительской упаковки для товарной группы «Пиво»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (31 символ с учетом идентификатора применения) | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (25 символов) | | Криптохвост  (6 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 93 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Строка | Строка |
| 5 | Количество символов | 14 | 7 | 4 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29) | нет |
| 7 | Обязательность | да | да | да |

Пример кода маркировки потребительской упаковки (код товара 04606203088270).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код идентификации | | | |  |  |
| 01 | 04606203088270 | **21** | evPos.Q | 93 | uKwV |
|  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | AI | S/N | AI | Код проверки |

**3.2. Групповая упаковка[[5]](#footnote-5)**

Код маркировки групповой упаковки описан в таблице 3.2 и включает три обязательные группы данных:

* код товара;
* индивидуальный серийный номер групповой упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации групповой упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки групповой упаковки, наносится на групповую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix).

Таблица 3.2 Код маркировки групповой упаковки для товарной группы «Пиво»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (37 символов с учетом идентификатора применения) | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (31 символ) | | Криптохвост  (6 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 93 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 13 | 4 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29) | нет |
| 7 | Обязательность | да | да | да |

Пример кода маркировки групповой упаковки (код товара 04606203088270).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код идентификации | | | |  |  |
| 01 | 04606203088270 | **21** | evPos.Q+1!1зК | **93** | uKwV |
|  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | AI | S/N | AI | Код проверки |

**3.3. Транспортная упаковка**

Код идентификации транспортной упаковки присваивается участников оборота маркируемых товаров, осуществляющим агрегирование маркируемых товаров, в соответствии с международным стандартом GS1-128 и наносится на средство идентификации в виде одномерного штрих-кода в формате Code-128 (см. стандарт ISO/IEC 15417-2013 Information technology. Automatic identification and data capture techniques. Code 128 bar code symbology specification).

В качестве кода идентификации транспортной упаковки необходимо использовать SSCC (serial shipping container code - серийный код транспортной упаковки, 18 знаков).

**3.4. Допустимые символы**

Допустимые к использованию в коде идентификации и в коде проверки символы:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!”%&’\*+-./\_,:;=<>?.

**4. Товарная группа «Фарма»**

4.1. Потребительская упаковка[[6]](#footnote-6)

Код маркировки потребительской упаковки описан в таблице 4.1 и включает четыре обязательные группы данных[[7]](#footnote-7):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер потребительской упаковки;
* ключ проверки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации потребительской упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки потребительской упаковки, наносится на потребительскую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix).

Таблица 4.1 Код маркировки потребительской упаковки для товарной группы «Лекарства»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (83 символа с учетом идентификатора применения) | | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (31 символ) | | Криптохвост  (52 символа) | |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Ключ проверки | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных | Четвертая группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 91 | 92 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Строка | Строка | Строка |
| 5 | Количество символов | 14 | 13 | 4 | 44 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да | да |

**4.2. Транспортная упаковка**

Код идентификации транспортной упаковки присваивается участников оборота маркируемых товаров, осуществляющим агрегирование маркируемых товаров, в соответствии с международным стандартом GS1-128 и наносится на средство идентификации в виде одномерного штрих-кода в формате Code-128 (см. стандарт ISO/IEC 15417-2013 Information technology. Automatic identification and data capture techniques. Code 128 bar code symbology specification).

Рекомендуется в качестве кода идентификации транспортной упаковки использовать SSCC (serial shipping container code - серийный код транспортной упаковки, 18 знаков), имеющий идентификатор применения AI (00)

**4.3. Допустимые символы**

Допустимые к использованию в коде идентификации и в коде проверки символы:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!”%&’\*+-./\_,:;=<>?.

1. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-1)
2. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-2)
3. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-3)
4. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-4)
5. [↑](#footnote-ref-5)
6. Под потребительской упаковкой понимается вторичная упаковка лекарственного препарата, а в случае ее отсутствия - первичная упаковка лекарственного препарата. [↑](#footnote-ref-6)
7. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-7)