

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА
ПО ПРОВЕДЕНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ
“Супер розыгрыш мобильных телефонов от ASL BELGISI”

В соответствии с требованиями ст.367, ст.981, ст.982 Гражданского кодекса Республики Узбекистан, объявляется следующая Публичная оферта.

Раздел 1. Общие положения

1.1. Цель проведения Акции – популяризация бренда «ASL BELGISI» в Узбекистане, увеличение числа пользователей мобильного приложения «ASL BELGISI», увеличение числа подписчиков в социальных сетях системы маркировки «ASL BELGISI», продвижение бренда системы маркировки, стимулирование потребителей к приобретению маркированной продукции с использованием возможностей мобильного приложения «ASL BELGISI» по сканированию кодов Data Matrix, являющихся частью Национальной информационной системы мониторинга маркировки и отслеживания продукции «ASL BELGISI».

1.2. Организатор Акции: общество с ограниченной ответственностью «CRPT TURON» (далее – «Организатор»).

Реквизиты Организатора: Р/с 20208000005108244001 в Мирзо-Улугбекском филиале АКБ «Капиталбанк» (МФО: 01018).

Юридический адрес: 100007, Республика Узбекистан, г. Ташкент, Шайхантахурский район, улица А. Кодирий, 78.

1.3. Территория проведения Акции: Республика Узбекистан

1.4. Период проведения Акции: с 20 декабря 2023 года по 20 января 2024 года включительно.

1.5. Период проведения Акции может быть продлен по инициативе Организатора. При продлении срока Акции Участники будут дополнительно оповещены Организатором путем размещения соответствующей информации на публичных ресурсах Организатора в сети Интернет, включая, но не ограничиваясь:

<https://crpt-turon.uz>

<https://t.me/aslbelgisi>

<https://www.instagram.com/asl.belgisi>

<https://www.facebook.com/markirovka.uzb>

<https://www.linkedin.com/company/77895118>

1.6. Призовой фонд Акции

В номинации «Лучший охотник за цифровой маркировкой»:

Первое место – смартфон Apple iPhone 15 Pro Max;

Второе место – смартфон Apple iPhone 15.

В номинации «Активный подписчик «ASL BELGISI»:

Первое место – смартфон Apple iPhone 15 Pro;

Второе место - смартфон Samsung S22 Phantom.

1.7. Итоги Акции по усмотрению Организатора могут быть размещены на его публичных ресурсах в сети Интернет, указанных в п.1.5. настоящей публичной оферты. Освещение итогов Акции в средствах массовой информации остается на усмотрение Организатора.

Раздел 2. Участники Акции

2.1. Участниками Акции (далее – Участники) могут выступать физические лица - резиденты и нерезиденты Республики Узбекистан, а также лица без гражданства, достигшие возраста 21 года и старше, выполняющие условия проведения Акции и не имеющие ограничений для участия в Акции, в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Узбекистан.

Раздел 3. Условия участия в Акции

3.1. Для участия в Акции в номинации **«Лучший охотник за цифровой маркировкой»** и получения одного из двух призов необходимо выполнить следующие условия:

- установить мобильное приложение «ASL BELGISI» на мобильное устройство с операционной системой iOS (Asl Scanner) или Android (Asl Belgisi) и пройти процедуру регистрации с указанием номера мобильного телефона Участника, либо уже иметь это приложение установленным и зарегистрированным;
- в период проведения Акции с помощью мобильного приложения «ASL BELGISI» просканировать Data Matrix коды на товарах, подлежащих обязательной цифровой маркировке и находящихся в гражданском обороте в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

В системе Организатора сохраняются номера мобильных телефонов Участников, которые пользуются мобильным приложением «ASL BELGISI» и отсканировали необходимое количество Data Matrix кодов. Каждому номеру телефона будет присвоен порядковый номер.

Победители в номинации «Лучший охотник за цифровой маркировкой» выявляются генератором случайных чисел среди Участников с личным порядковым номером, которые в период проведения Акции отсканировали уникальные Data Matrix коды в количестве от 20 и более.

По окончании периода проведения Акции Организатор определяет Участников, выигравших один из двух призов, из числа Участников (определяемых по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации в мобильном приложении «ASL BELGISI»), которые в период проведения Акции отсканировали уникальные Data Matrix коды в количестве от 20 и более, путем случайного выбора посредством генератора случайных чисел.

При проведении Акции учитываются Data Matrix коды, нанесенные на продукцию, подлежащую маркировке в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Узбекистан: бытовая техника, лекарственные средства, табачная продукция, алкогольная продукция, включая пивоваренную продукцию (без акцента на каком-либо бренде указанной продукции). Вода и прохладительные безалкогольные напитки, маркированные Data Matrix кодами, не входят в Аксию.

3.2. Для участия в Акции в номинации «**Активный подписчик ASL BELGISI**» и для получения одного из двух призов необходимо выполнить следующие условия:

- подписаться на официальный Instagram аккаунт “ASL BELGISI” (@asl.belgisi), поставить лайк на публикацию с розыгрышем и отметить трех друзей под этой публикацией, также поделиться данной публикацией в сторис на своем личном аккаунте с отметкой официальной страницы «ASL BELGISI». Также подписаться на официальный Telegram аккаунт “ASL BELGISI” (t.me/aslbelgisi).

Победители в номинации «Активный подписчик ASL BELGISI» выявляются с помощью рандомайзера по имени пользователя.

Возраст потенциальных Участников Акции определен Организатором с учетом специфики приобретаемой в рамках Акции продукции.

Раздел 4. Призовой фонд Акции

4.1. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора, формируется отдельно до проведения розыгрыша Призового фонда и используется исключительно для предоставления призов победителям Акции.

4.2. Призовой фонд Акции состоит из четырех призов, указанных в п.1.6. настоящей оферты.

4.3. Организатор оставляет за собой право увеличить количество призов Акции, заменить их аналогичными по стоимости, и (или) дополнительно включить в Аксию другие призы, не предусмотренные настоящей офертой.

4.4. Денежный эквивалент призов Организатором не выдается.

4.5. Налогообложение лиц, получивших приз, производится в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Узбекистан. Организатор не оплачивает налоговые платежи на доход Участника, возникший в связи с получением приза в данной Акции.

Раздел 5. Порядок определения победителей Акции и вручения призов.

5.1. Для определения победителей Акции в номинации «Лучший охотник за цифровой маркировкой», выигравших 2 приза:

Победители определяются путем случайного выбора с помощью генератора случайных чисел между Участниками, отсканировавшими в период проведения Акции уникальные Data Matrix коды в количестве от 20 и более.

Всем номерам мобильных телефонов Участников, выполнивших условия Акции, присваивается порядковый номер. Генератором случайных чисел последовательно определяются порядковые номера двух мобильных телефонов Участников, становящихся победителями, для последующего их извещения о выигрышах и вручения призов.

Первое место – смартфон Apple iPhone 15 Pro Max;

Второе место – смартфон Apple iPhone 15.

Дата проведения розыгрыша призов и извещения (по телефонам) по ее результатам победивших Участников, выигравших два приза – 20.01.2024г.

Дата проведения церемонии награждения победивших Участников для вручения двух призов – 23.01.2024г. в 12:00 в офисе Организатора по адресу: г. Ташкент, Шайхантахурский район, ул. А.Кадырий, 78, контактный телефон: +998-78-777-22-22.

5.2. Для определения победителей Акции в номинации «Активный подписчик ASL BELGISI», выигравших еще два приза:

Первое место – смартфон Apple iPhone 15 Pro;

Второе место - смартфон Samsung S22 Phantom.

Победитель в номинации «Активный подписчик ASL BELGISI» выявляются с помощью рандомайзера по имени пользователя.

Дата проведения лотереи и извещения (по телефону) по ее результатам победивших Участников, выигравших два приза – 20.01.2024г.

Дата проведения церемонии награждения победивших Участников для вручения двух призов – 23.01.2024г. в 12:00 в офисе CRPT-Turon по адресу г. Ташкент, Шайхантахурский район, ул. А. Кадыри, 78 контактный телефон: +998-78-777-22-22.

Победители данной номинации определяются Организатором с учетом требований, предусмотренных п.3.2. настоящей оферты.

5.3. Для получения одного из четырех призов победители Акции должны иметь при себе документ, удостоверяющий личность. В случае невозможности явки победителя лично, он имеет право отправить своего представителя с нотариально заверенной доверенностью, где третьему лицу предоставляется право на получение приза. Доверенность должна быть оформлена в порядке, установленном действующим законодательством Республики Узбекистан.

5.4. Если победитель не явится на церемонию вручения, и в течение 1 (одного) календарного месяца после окончания Акции, не заберет свой приз, Организатор вправе аннулировать данный выигрыш.

5.5. При получении приза победитель обязуется подписать все необходимые документы (связанные с процессом получения приза), включая согласие на обработку персональных данных, где будет указана личная информация Участника.

5.6. Отказ победителя Акции от подписания необходимых документов и(или) совершения иных юридически значимых действий, включая отказ от предоставления требуемых документов, при получении приза, расценивается как отказ победителя от получения приза.

5.7. Организатор оставляет за собой право отказать победителю в предоставлении приза, в случае невыполнения победителем всех требований и условий, предусмотренных настоящей офертой.

Раздел 6. Заключительные положения

6.1. Организатор обеспечивает объективность, честность, беспристрастность и непредвзятость в определении победителей Акции.

6.2. Информирование относительно правил Акции осуществляется путём размещения информации и настоящей оферты на публичных ресурсах Организатора, указанных в п. 1.5. настоящей Оферты.

6.3. Условия проведения Акции могут быть изменены и(или) дополнены Организатором в течение всего периода проведения Акции. Изменения и(или) дополнения возможны в случае их утверждения Организатором и опубликования на публичных ресурсах Организатора в сети интернет. Такие поправки вступают в силу с момента опубликования, если иное не будет специально определено непосредственно изменениями/дополнениями к оферте.

6.4. Для получения приза в рамках Акции, Участник должен предоставить Организатору информацию (в т.ч. свои персональные данные), определенные настоящей Офертой, в порядке, предусмотренном действующим законодательством Республики Узбекистан.

6.5. Сбор информации, упомянутой в п.6.4. настоящей Оферты, позволит Организатору быстрее оформить вручение приза победителю.

6.6. Участвуя в Акции, каждый Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором предоставленной информации, с маркетинговой и/или любой другой рекламной деятельностью, которые не противоречат действующему законодательству Республики Узбекистан, в частности, на безвозмездное использование его имени, фамилии, фотографии, интервью или других материалов о нем с рекламной / маркетинговой целью, в т.ч. право публикации (имени и фотографии) в СМИ, любых печатных, аудио-и видео материалах, интервью со СМИ, в случае получения Приза, а также для отправки информации, сообщений (в т. ч. рекламного характера) и т.п., без каких-либо ограничений по территории, времени и способу использования, и такое использование никоим образом не будет возмещаться Организатором.

6.7. Организатор Акции гарантирует, что во время сбора и последующего использования полученной информации, он будет придерживаться всех положений действующего законодательства Республики Узбекистан относительно неприкосновенности личной информации, защиты персональных данных. Предоставление информации другим лицам возможно лишь на основаниях и в порядке, определенном действующим законодательством Республики Узбекистан.

6.8. Организатор не несет ответственности за работу интернет-провайдеров, операторов связи, любые ошибки почтовых, курьерских или других служб, в результате которых почтовые и электронные отправления не поступили или поступили с опозданием, были утеряны или повреждены.

6.9. Организатор не несет ответственности относительно дальнейшего использования предоставленного приза победителем Акции после его получения, и за невозможность победителем Акции воспользоваться предоставленным призом по любым причинам. Ответственность за качество приза и его гарантийное обслуживание (в том случае если оно предусмотрено) несет их производитель.

6.10. Организатор на свое собственное усмотрение, с учётом положений действующего законодательства Республики Узбекистан и настоящей оферты может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки документов об

участии в Акции, или действует в нарушение настоящей публичной оферты, действуя, или осуществляя некорректные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией, а также нарушает требования действующего законодательства Республики Узбекистан.

6.11. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника его выигрыш будет аннулирован, а сам Участник будет отстранен от дальнейшего участия в Акции.

6.12. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Республики Узбекистан и настоящей оферты.

6.13. Организатор не несет ответственности в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, таких как стихийные бедствия, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, карантинные меры, связанные с пандемией, существенные изменения в законодательстве, действующие на территории проведения Акции, другие неподвластные контролю со стороны Организатора обстоятельства, в порядке, предусмотренном действующим законодательством Республики Узбекистан.

6.14. Взаимоотношения, не предусмотренные в настоящей оферте, регулируются в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан.

6.15. Меры ответственности сторон, а также порядок разрешения споров, устанавливаются в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Узбекистан.

6.16. Срок действия настоящей оферты – до окончания периода проведения Акции и исполнения обязательств, связанных с нею.

6.17. Данная публичная оферта адресована неограниченному кругу лиц. Участие в Акции означает согласие с офертой.